

УТВЕРЖДЕНО

Приказ директора общества с
ограниченной ответственностью
«КомесКрипт» 23.05.2025 № 07-од

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМИРОВАНИЯ КЛИЕНТОВ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящие Правила размещения рекламы и информирования клиентов (далее – Правила) разработаны и утверждены в целях закрепления требований к рекламе, размещаемой ООО «КомесКрипт» (далее – Общество) при осуществлении деятельности оператора криптоплатформы, а также информирования клиентов.

2. Настоящие Правила обязательны к применению всеми работниками при размещении рекламы Общества. Общество обязано соблюдать требования к рекламе токенов и своей деятельности (в том числе побуждающей совершать сделки (операции) с токенами), предусмотренные настоящими Правилами, и обеспечивать их реализацию, если иное не предусмотрено настоящими Правилами.

3. Настоящие Правила разработаны в соответствии с законодательством Республики Беларусь, актами Наблюдательного совета Парка высоких технологий (далее – ПВТ), локальными правовыми актами Общества.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМЕ ТОКЕНОВ И ОБЩЕСТВА

4. Настоящими Правилами определяются следующие требования к рекламе токенов и Общества, размещаемой (распространяемой) на территории Республики Беларусь (в том числе с привлечением третьих лиц):

4.1. реклама должна быть ясной, добросовестной и не вводящей в заблуждение;

4.2. в рекламе должно быть размещено расширенное предупреждение о рисках, которым подвергаются лица, приобретающие токены, в котором указано на то, что токены не являются средством платежа, не обеспечиваются государством и приобретение токенов может привести к полной потере денежных средств и иных объектов гражданских прав, переданных в обмен на токены (в том числе в результате волатильности стоимости токенов; технических сбоев (ошибок); совершения противоправных действий, включая хищение);

4.3. в рекламе должны раскрываться источник и форма вознаграждения, уплачиваемого рекламодателем, а также лицу, которое непосредственно доносит рекламу до потребителей такой рекламы, и лицу, которое изображено в данной рекламе (либо в случае безвозмездного характера соответствующих отношений должно констатироваться отсутствие вознаграждения);

4.4. если в рекламе описываются показатели, которые имели место в прошлом, смоделированные показатели и показатели, которые могут иметь место в будущем, то в данной рекламе ее потребителям должны недвусмысленно разъясняться существо таких показателей и вероятностный характер вывода, сделанного на их основе, с соблюдением требований законодательства о рекламе;

4.5. содержание рекламы, включающей оферту, должно предусматривать все условия предлагаемого к заключению договора, а также описание действий, которые приводят к акцепту данной оферты;

4.6. при упоминании в рекламе налоговых льгот данные льготы должны быть детальным образом описаны;

4.7. реклама не должна содержать (в рекламе не должны использоваться):

4.7.1. обещание или гарантию будущей эффективности (доходности) деятельности, связанной с использованием токенов, или самих токенов. Использование в рекламе сведений об эффективности (доходности) деятельности, связанной с использованием токенов, или самих токенов за предшествующий период допускается при наличии у Общества соответствующих данных бухгалтерской (финансовой) отчетности, достоверность которой подтверждена аудиторской организацией (аудитором, осуществляющим деятельность в качестве индивидуального предпринимателя);

- 4.7.2. информацию о предметах роскоши, бонусах и скидках;
- 4.7.3. информацию о совершении сделок с токенами как о способе легко разбогатеть;
- 4.7.4. утверждения о том, что совершение сделок с токенами имеет важное значение для достижения общественного признания, профессионального или личного успеха;
- 4.7.5. образы несовершеннолетних; высказывания, которые преувеличивают вероятность получения дохода в результате совершения сделок с токенами или преуменьшают степень риска полной утраты (потери) денег и иных объектов гражданских прав, переданных в оплату токенов или в обмен на токены;
- 4.7.6. высказывания, осуждающие неучастие в общественных отношениях, связанных с использованием токенов.

Общество не вправе предоставлять клиентам консультации, которые могут побудить клиентов приобретать или реализовывать конкретные токены (токены определенных видов).

5. В случае, если способ размещения (распространения) рекламы размещаемых токенов в сети Интернет (в частности, использование баннеров), реклама на транспорте, а также используемые средства наружной рекламы не позволяют указать всю информацию, требуемую к указанию в соответствии с п. 4 настоящих Правил, указанию подлежит только предупреждение о риске потерять все инвестиции, вложенные в токены, с приведением ссылки на страницу (сайт) в сети Интернет, на которой (котором) информация, требуемая к указанию в соответствии с п. 4 настоящих Правил, размещена в полном объеме.

6. Общество обязано обеспечить получение предварительного письменного согласования текста рекламы токенов и своей деятельности от должностного лица, ответственного за соблюдение режима ПБТ, предусматривающее мнение этого лица о возможности размещения (распространения) данной рекламы.

3. ИНФОРМИРОВАНИЕ КЛИЕНТОВ

7. Общество обеспечивает сообщение клиентам информации, которая должна быть доведена до них в соответствии с законодательством и настоящими Правилами.

8. До клиентов должна быть доведена следующая информация:

8.1. условия, на которых с клиентом устанавливаются отношения, то есть текст соответствующего договора (тексты соответствующих договоров);

8.2. о рисках, которым подвергаются лица, приобретающие токены, с указанием на то, что токены не являются средством платежа, не обеспечиваются государством и приобретение токенов может привести к полной потере денежных средств и иных объектов гражданских прав (инвестиций), переданных в обмен на токены (в том числе в результате волатильности стоимости токенов; технических сбоев (ошибок); совершения противоправных действий, включая хищение);

8.3. содержание декларации «White paper» – при совершении (организации) Обществом сделок, направленных на размещение токенов;

8.4. тот факт, что объектом сделки, выступают токены, которые были созданы и размещены по заданию работника и (или) собственника имущества, учредителя (участника), и (или) бенефициарного владельца Общества, либо в соответствии с законодательством были созданы и размещены работником и (или) бенефициарным владельцем Общества, в своем интересе (без задания иных лиц). Данный факт должен быть раскрыт клиенту до начала оказания ему услуг.

9. Информация, которая должна быть доведена до клиентов в соответствии с п. 8 настоящих Правил должна быть сообщена:

- 9.1. каждому клиенту в отдельности (с получением Обществом подтверждения факта ознакомления клиента с ней, например, в документальной форме);
- 9.2. в доступной для клиента форме (текст должен быть четким и легко воспринимаемым, в том числе быть представленным в логически структурированном виде и без использования в нем сложных для восприятия словесных конструкций, совершенным легко читаемым размером шрифта);
- 9.3. посредством ее изложения текстом, исключаящим различное его толкование (при этом, среди прочего, терминам, не имеющим единообразной интерпретации в законодательстве либо в законодательстве не раскрытым и имеющим различные варианты толкования, должны быть даны понятные определения);
- 9.4. до установления отношений с клиентом;
- 9.5. независимо от того, сообщалась ли такая информация в рекламе деятельности Общества.

10. Помимо доведения до клиентов информации в соответствии с п. 8 и 9 настоящих Правил, Общество размещает (раскрывает) на своем сайте в сети Интернет информацию (документы), предусмотренную (предусмотренные) в приложении 1 к настоящим Правилам. Данная информация (данные документы) должна быть размещена (должны быть размещены) на главной странице соответствующего сайта или на отдельной странице этого сайта с принятием мер по привлечению к ней внимания посетителей данного сайта.

Приложение 1
к Правилам размещения рекламы
и информирования клиентов

ИНФОРМАЦИЯ (ДОКУМЕНТЫ), ПОДЛЕЖАЩАЯ (ПОДЛЕЖАЩИЕ) РАЗМЕЩЕНИЮ
(РАСКРЫТИЮ) НА САЙТЕ ООО «КомесКрипт» В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

1. Общие условия реализации токенов, содержание которых соответствует установленным Наблюдательным советом ПВТ требованиям.
2. Локальный правовой акт, определяющий порядок управления конфликтом интересов, возникающим в деятельности Общества.
3. Информация о том, какие действия вправе осуществить клиент, если он не согласен с действиями (бездействием) Общества (в том числе должны быть указаны право клиента на обращение в суд и возможность предложить урегулировать спор посредством медиации).
4. Информация, требуемая к указанию в рекламе деятельности Общества в случае и объеме, предусмотренных в пункте 4 настоящих Правил.
5. Следующая информация о торгах токенами:
 - о времени проведения торгов токенами, котировальном листе;
 - о ценах, по которым в торговой системе Общества ранее совершались сделки с токенами (об исторических котировках). Данные цены указываются не менее чем за три года, предшествующих дате их размещения (раскрытия), а если с даты начала деятельности Общества прошло менее трех лет, – то за весь период его деятельности;
 - об участии Общества в торгах токенами (если это имеет место) и мерах по урегулированию конфликта интересов, возникающего в связи с таким участием, принятые Обществом;
 - о том, какие токены, допущенные к торгам токенами, находятся в собственности Общества, его работников, собственника имущества, учредителя (участника) или бенефициарного владельца либо во владении Общества на основании договора поручения, договора комиссии; иного не противоречащего законодательству договора, в случаях, когда количество таких токенов у Общества, его работника (работников), собственника имущества, учредителей (участников) или бенефициарного владельца (бенефициарных владельцев) в совокупности составляет пять и более процентов от общего количества этих токенов (то есть от общего числа созданных токенов данного вида); Общество, его работник, собственник имущества, учредитель (участник) или бенефициарный владелец выступает заказчиком создания таких токенов либо в соответствии с законодательством выполнил создание таких токенов в своем интересе (без задания иных лиц).
6. Информация о наличии статуса резидента ПВТ (с указанием номера и даты принятия решения о регистрации резидента ПВТ) и осуществлении деятельности в соответствии с Декретом Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. №8 «О развитии цифровой экономики» и иным законодательством.
7. Информация о наименовании, месте нахождения, адресе электронной почты и контактном телефоне организации, оказывающей услуги по хранению (депонированию) отчетов Общества.
8. Информация о собственных цифровых знаках (токенах) Общества, цифровых знаках (токенах), созданных и размещенных Обществом по заданию Заказчиков (третьих лиц)

доводится до сведения пользователей и (или) клиентов, третьих лиц и потенциальных приобретателей (владельцев) токенов посредством размещения соответствующих деклараций «White paper» на сайте Общества, на сайте заказчика в сети Интернет.

9. Информация о криптовалютах, а также токенах, созданных третьими лицами, дополнительно не раскрывается Обществом. Общество по своему усмотрению может размещать информацию на сайте Общества, в том числе изменяя перечень криптовалют, токенов, созданных третьими лицами, допущенных к торгам в Торговой системе.

10. Общество раскрывает информацию о следующих рисках:

10.1. Токены не являются законным платежным средством и не обеспечиваются государством.

10.2. Приобретение токенов может привести к полной потере денежных средств и иных объектов гражданских прав (инвестиций), переданных в обмен на токены (в том числе в результате волатильности стоимости токенов; технических сбоев (ошибок); совершения противоправных действий, включая хищение).

10.3. Республика Беларусь, ее административно-территориальные, Наблюдательный совет Парка высоких технологий, Государственное учреждение «Секретариат Наблюдательного совета Парка высоких технологий» не несут ответственности перед владельцами токенов за их технические и юридические свойства, как заявленные при их создании и размещении, так и необходимые для достижения владельцами токенов целей, которые они ставили при приобретении токенов.

10.4. Осуществление сделок (операций) с токенами сопряжено, в частности, со следующими рисками:

- рынок токенов характеризуется высокой волатильностью. Стоимость токенов может подвергаться значительным колебаниям, и лицо, совершающее сделки (операции) с токенами, может как увеличить, так и полностью потерять свои активы (инвестиции);
- любые сделки (операции) с токенами осуществляются лицами на свой собственный риск и носят необратимый характер;
- используемые технологии (в том числе технология реестра блоков транзакций (блокчейн), иной распределенной информационной системы и аналогичные ей технологии) не исключают рисков технических сбоев и ошибок в работе;
- отсутствие унифицированных подходов к правовому регулированию обращения токенов может привести к тому, что последствия совершаемых операций (сделок) с токенами могут иметь разную правовую оценку в различных государствах.

10.5. Общество вправе устанавливать ограничения по порядку использования собственных токенов.

11. Общество публикует иную информацию, раскрытие которой обязательно в соответствии с требованиями законодательства, актов Наблюдательного совета Парка высоких технологий, локальных правовых актов Общества.